

Pravidla pro udělení značky **REGIONÁLNÍ PRODUKT – JIZERSKÉ HORY**

REGIONÁLNÍ PRODUKT – JIZERSKÉ HORY je potravinářský, přírodní nebo řemeslnický produkt, který je vyráběn na území obcí Libereckého kraje – oblasti turistického regionu Jizerské hory, svazků obcí Hrádecko-Chrastavsko a Podještědí.

Albrechtice v Jizerských horách	Kořenov
Bedřichov	Krásný Les
Bílá	Kryštofovo Údolí
Bílý Kostel nad Nisou	Křižany
Bílý Potok	Kunratice
Bulovka	Lázně Libverda
Cetenov	Liberec
Černousy	Lučany nad Nisou
Český Dub	Mnišek
Desná v Jizerských horách	Nová Ves
Dětřichov	Nové Město pod Smrkem
Dlouhý Most	Oldřichov v Hájích
Dolní Řasnice	Pěnčín
Frýdlant	Pertoltice
Habartice	Plavy
Harrachov	Proseč pod Ještědem
Hejnice	Pulečný
Heřmanice	Rádlo
Hlavice	Raspenava
Horní Řasnice	Rychnov u Jablonce nad Nisou
Hrádek nad Nisou	Rynoltice
Huť u Jablonce nad Nisou	Smržovka
Chotyně	Světlá pod Ještědem
Chrastava	Šimonovice
Jablonec nad Nisou	Tanvald
Janov nad Nisou	Velké Hamry
Janův Důl	Višňová
Jeřmanice	Vratislavice nad Nisou
Jindřichovice pod Smrkem	Všelibice
Jiřetín pod Bukovou	Zásada
Josefův Důl	Zdislava
	Zlatá Olešnice

Produkt je vyroben v příslušném regionu, pochází zejména z tuzemských surovin a vykazuje regionální a kvalitativní charakteristiky popsané v certifikačních kritériích.

Nositelem značky je MAS Mikroregionu Frýdlantsko (správce značky), který spolupracuje s dalšími subjekty zejména v oblasti cestovního ruchu a regionálního rozvoje (Turistický region Jizerské hory, Město Smržovka), s Libereckým krajem a případně dalšími organizacemi a institucemi.

Cílem udělování značky je podpora a propagace regionálních výrobců, zvyšování kvality regionální produkce, zvyšování pocitu sounáležitosti místních obyvatel s regionem a propagace regionu zejména v oblasti cestovního ruchu.

Značka bude udělena produktu, který získá při posuzování hodnotící komisí více než 28 bodů a zároveň minimálně 5 bodů v kritériu „místní výroba“. Platnost certifikátu je 2 roky, za dodržení stejné technologie výroby a nezměněného vzhledu oceněného produktu.

Žadatelem může být fyzická nebo právnická osoba, a to pouze výrobce (nikoli zmocněná osoba). Žadatel musí mít sídlo nebo provozovnu, kde produkt vyrábí, v území působnosti značky.

Žadatel předkládá konkrétní výrobek v obalu určeném konečnému spotřebiteli a dále dokládá vyplněný dotazník, oprávnění (živnostenský list, výpis z rejstříku nebo jiné oprávnění k vykonávané činnosti), čestná prohlášení k výrobku a procesu výroby a případně další dokumentaci, která dokládá tradici značky a výrobku, jinou dosaženou certifikaci nebo ocenění apod.). Dokumentace se vrací pouze na vyžádání. Žadatel dále dokládá nejméně 3 fotografie výrobku, dílny nebo sebe při výrobě a je povinen uhradit poplatek k pokrytí nákladů společné prezentace ve výši určené správcem značky.

Žádost pro jednotlivé výrobky nebo skupiny výrobků podává žadatel dle zveřejněných termínů správce značky. Vyhlášení příjmu žádostí probíhá nejméně jednou ročně. Přihlášku žadatel předkládá pověřené kanceláři správce značky. Každá žádost je zaregistrována, v případě neúplnosti, chyb nebo zjištěných nepravdivých údajů bude žadatel vyzván k odstranění nedostatků.

Termíny pro rok 2013:

Příjem přihlášek:	27.5. – 14.6.2013
Jednání komise:	mezi 15. – 21.6.2013
Předávání certifikátů:	do 27.6.2013

Přihlášené produkty musí splňovat požadavky platných právních předpisů národního i evropského práva a produkce musí být v souladu s platnými oborovými normami a metodikami. Žadatel je povinen dodržovat pravidla správné výrobní, hygienické a veterinární praxe u potravinářských výrobků, správné zemědělské praxe u zemědělských výrobků, příslušných výrobních a bezpečnostních norem u řemeslnických produktů. Tuto skutečnost doloží žadatel čestným prohlášením. Žadatel čestným prohlášením doloží, že v souvislosti s výrobou přihlašovaného produktu proti němu není vedeno řízení ze strany orgánů ochrany přírody a ČIŽP.

Všechny produkty, které získají certifikát, budou propagovány na internetové stránce www.jizerske-vyroby.cz a podle možností také dalšími způsoby (další tiskoviny, účast na akcích v oblasti rozvoje venkova, cestovního ruchu, popř. dalších).

Výrobci, jejichž produkty získají certifikát, mají právo tyto produkty označovat regionální značkou, kterou od správce obdrží v grafických formátech k tisku nebo elektronické reprodukci. Ve spolupráci se správcem značky se budou podílet na propagaci regionu na akcích, jichž se správce značky zúčastní. Produkty budou předávány za úplatu, pokud se obě strany nedohodnou jinak, osobní účast výrobce na akcích bude sjednávána individuálně, podle konkrétních podmínek a s cílem oboustranných výhod.

Proces regionálního značení nepodléhá předpisům o správním řízení.

Tato pravidla byla schválena dne 24.5.2013 a tímto dnem vstupují v platnost.

Za správce značky: Jitka Doubnerová, manažer MAS Mikroregionu Frýdlantsko

Pravidla činnosti certifikační komise pro značení regionální produkce**REGIONÁLNÍ PRODUKT – JIZERSKÉ HORY****1) Statut komise**

Hodnotitelská komise posuzuje předložené žádosti o přidělení regionální značky potravinářských, přírodních a řemeslnických produktů z oblasti Jizerských hor, která je vymezena územími působnosti MAS Mikroregionu Frýdlantsko a turistického regionu Jizerské hory, který zastupují subjekty spolupracující na základě partnerské smlouvy.

Předmětem činnosti komise je celkové posouzení přihlášených výrobků podle stanovených kritérií (viz příloha 1). Komise přiděluje body k jednotlivým kritériím, překládá správci značky výsledky hodnocení a navrhuje v souladu s Pravidly pro udělení značky výrobky k certifikaci.

Komise má možnost vyžádat si od žadatele doplňující informace a dokumenty k přihlášeným výrobkům.

Komise navrhuje správci značky způsob řešení sporných případů, navrhuje změny a úpravy Pravidel pro udělení značky a certifikačních kritérií.

2) Proces hodnocení výrobků

Termín příjmu přihlášek je vyhlašován pravidelně, nejméně jednou ročně.

Formální kontrolu přihlášek provádí kancelář MAS Mikroregionu Frýdlantsko. Přijímající kancelář ověří formální správnost a úplnost vyplnění Dotazníku pro zájemce o regionální značku, který je přihláškou k certifikaci, a doložení příloh. Přihlášený výrobek zapíše do registračního listu a předvyplní záhlaví hodnoticí tabulky.

Komise provádí hodnocení předložených výrobků na základě informací z dotazníku, individuálním posouzením předloženého výrobku a v souladu s Pravidly. Po společné diskusi je dosažená bodová hodnota u jednotlivých kritérií zaznamenána do tabulky Certifikačního protokolu.

Na základě tohoto hodnocení předává zástupce hodnotící komise správci značky návrh na udělení certifikátů.

3) Složení komise

Hodnotící komise má 5 členů, z toho 3 zastupují správce značky (MAS Mikroregionu Frýdlantsko, Jizerské hory – turistický region Liberecko, Jablonecko, Frýdlantsko a Tanvaldsko, Město Smržovka) a po 1 členu jsou zastoupeni výrobci a spolupracující subjekty (Liberecký kraj).

Sekretariát komise vykonává kancelář MAS Mikroregionu Frýdlantsko.

Příloha 1

Certifikační kritéria a metodika pro hodnocení předložených výrobků

Kritérium	Max. bodů	Způsob ověření
Místní výroba		
Místo výroby produktu se nachází v regionu Jizerské hory <i>Maximální bodovou hodnotu</i> získá produkt, který je vyráběn v oblasti Jizerských hor, a to přímo ze surovin z téže oblasti (nejde o zpracování polotovarů nebo kompletování) <i>Střední bodovou hodnotu</i> (5) získá produkt, který je vyráběn v oblasti Jizerských hor ze surovin z jiných oblastí <i>Nulovou hodnotu</i> získá produkt, který je vyráběn v jiné oblasti	10	Dotazník předložený výrobcem
Původ surovin <i>Maximální hodnotu</i> (10) získá produkt vyráběný výhradně ze surovin pocházejících z oblasti Jizerských hor <i>Střední hodnotu</i> (9 – 5) získá produkt vyráběný ze surovin z oblasti Jizerských hor a České republiky <i>Nižší hodnotu</i> (0 – 4) získá produkt vyráběný ze surovin z České republiky a zahraničí. Bodová škála odpovídá poměru oblasti původu surovin.	10	Dotazník předložený výrobcem
Výroba přátelská k životnímu prostředí		
Výrobek včetně obalu <i>Maximální bodovou hodnotu</i> získá produkt, který je (včetně obalu) biodegradovatelný, recyklovatelný, neohrožuje živé organismy mechanickými, elektromagnetickými ani jinými vlivy (za každou nesplněnou podmínku se 1 bod odčítá)	5	Dotazník předložený výrobcem
Proces výroby <i>Maximální bodovou hodnotu</i> získá výrobek s nízkou energetickou náročností výroby, využívající obnovitelné zdroje energie a efektivně využívající vstupní energie, s minimálním množstvím odpadu a žádným nebezpečným odpadem, prokazující technologie redukce emisí popř. další odpovídající kroky k minimalizaci rizik v oblasti životního prostředí (za každou nesplněnou podmínku se 1 bod odčítá). Výrobek je vyráběn v souladu s příslušnými oborovými normami. Výrobce doloží, že v souvislosti s výrobou proti němu není vedeno stíhání ze strany ČIŽP, hygienické služby.	5	Dotazník předložený výrobcem Čestná prohlášení
Tradice a značka		
Tradiční značka <i>Maximální bodovou hodnotu</i> získá výrobek, jehož značka je v regionu tradiční (doložena před rokem 1948). <i>Další bodové hladiny:</i> 1949-1990 (4), 1991-2000 (3), 2001-2007 (2), po 2008 (1), nedoloženo (0)	5	Dotazník Dokumentace

Tradiční technologie <i>Maximální bodovou hodnotu získá výrobek, který je v regionu vyráběn tradičně nebo je vyráběn v regionu tradiční technologií (doloženo před rokem 1850).</i> <i>Další bodové hladiny: 1851-1900 (4), 1901-1948 (3), 1049-1990 (2), po 1990 (1), nedoloženo (0)</i>	5	Dotazník Dokumentace
Podíl ruční / řemeslné práce		
Podíl ruční / řemeslné práce na výrobě <i>Maximální bodovou hodnotu získá výrobek, který je ze 100% vyráběn ručně nebo s využitím jednoduchých strojů (např. hrnčířský kruh, soustruh apod.)</i> <i>Další bodové hladiny: do 90% (8), do 70% (6), do 50% (4), do 20% (2), nejde o ruční/řemeslnou výrobu (0)</i>	10	Dotazník
Podíl duševní práce (originalita a jedinečnost výrobku)		
Originalita produkce <i>Maximální bodovou hodnotu získá produkt, který nese nezaměnitelný rukopis výrobce, vyniká nezaměnitelnou chutí apod.</i>	5	Posouzení členů komise
Jedinečnost výrobku <i>Kritérium se posuzuje pouze u řemeslnických výrobků!</i> <i>Maximální hodnotu získá produkt, u nějž je každý kus originální</i>	3	Posouzení členů komise

Maximální možný bodový zisk:

- Potravinářský výrobek, přírodnina: 55 bodů
- Řemeslnický produkt: 58 bodů

Pro získání certifikátu musí výrobek dosáhnout minimálně 28 bodů a v kritériu „místní výroba“ nesmí být hodnocen méně než 5 body.

Na udělení certifikátu není automatický nárok vycházející z deklarované bodové hodnoty. Komise může rozhodnout o vyloučení výrobku z hodnocení a toto stanovisko, na kterém se musí jednohlasně shodnout, přihlášenému výrobcí písemně zdůvodní.